**Порядок проведения онлайн-акции,**

**посвященной 50-летнему юбилею города Нижневартовска**

**«Наш город!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определяет условия организации и проведения онлайн-акции, посвященной 50-летнему юбилею города Нижневартовска «Наш город!» (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Нижневартовска «Центр детского творчества» (далее – МАУДО г. Нижневартовска «ЦДТ»).

1.4. Координатором организации и проведения Акции выступает департамент образования администрации города Нижневартовска.

1.5. Акция проводится с 24.01.2022 г. по 09.03.2022 г.

**2. Основные цели и задачи**

Цель: повышение интереса к истории города, создания условий для реализации творческого потенциала детей и подростков, развития и укрепления дружественных отношений между обучающимися образовательных организаций города Нижневартовска.

Задачи:

* стимулировать познавательный интерес обучающихся образовательных организаций к изучению исторического, культурного, географического, природно-экологического своеобразия родного города;
* формировать позитивный имидж города Нижневартовска, бережное и созидательное отношение к месту проживания, толерантность;
* развить креативность и творческую инициативу обучающихся города;
* создать среду творческого общения детей и подростков города.

**3. Условия и порядок проведения онлайн-акции**

3.1. Принять участие в Акции могут обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования, подведомственных департаменту образования администрации города Нижневартовска, в возрасте от 7 до 18 лет.

3.2. Творческие работы могут быть представлены в виде поздравлений городу Нижневартовску с днём рождения в формате:

* фотографии на тему «Нижневартовск выше ожиданий»;
* видео челленджа «#Нижневартовск50»;
* музыкального челленджа «#Самотлорский вальс»;
* фото челленджа «#НВбыло/стало».
	1. Фотоработы на тему «Нижневартовск выше ожиданий» в формате jpg размещаются самостоятельно каждым участником в тематическом альбоме на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» МАУДО г.Нижневартовска «ЦДТ» (<https://vk.com/album-93004734_280555108>). Работы обязательно должны содержать сокращенное название образовательной организации, Ф.И. автора, номинацию.
	2. Фотоработы участников Акции войдут в поздравительный видеоролик ко дню рождения города Нижневартовска, который будет размещен на портале системы образования города Нижневартовска.
	3. Видеоролик, в рамках видео челленджа «#Нижневартовск50»,должен содержать рассказ о достопримечательностях, традиционных культурных событиях, исторических личностях города Нижневартовска. Видео должно начинаться фразой: «Нижневартовск – это город…» и завершаться фразой «А каким видите наш город Вы… (название образовательной организации города)?», передающей эстафету онлайн-флешмоба следующей образовательной организации.

3.5. Видеоролик размещается на официальной странице образовательного учреждения-участника в Инстаграм, сопровождается хештегами #НВлучший, #акцияНВ50, #НВгородЮгры, #жизневартовск. На размещенном видеоролике ставится отметка страницы образовательной организации в Инстаграм, которой передается эстафета, а также отмечается адрес @cdt\_nv.

3.6. Видеоролик обязательно должен содержать название образовательной организации; формат mp4, вертикальный, длительность не более 1 минуты.

3.7. В рамках музыкального челленджа «#Самотлорский вальс» участникам предлагается исполнить песню Александра Журавского, ставшую визитной карточкой города Нижневартовска, а в финале творческого номера передать эстафету другой образовательной организации города. Минусовая фонограмма композиции размещена для скачивания на официальной странице МАУДО г.Нижневартовска «ЦДТ» «ВКонтакте»: <https://vk.com/audios-93004734>

3.8. Видеозапись музыкального ролика в вертикальном формате размещается на официальной странице образовательной организации-участника в Инстаграм, сопровождается хештегами #акцияНВ50, #НВвальс, #акцияНВпоёт. На размещенном видеоролике ставится отметка страницы образовательной организации в Инстаграм, которой передается эстафета, а также отмечается адрес @cdt\_nv.

3.9. Песня может быть исполнена как сольно, так и группой.

3.10. В рамках фото челленджа «#НВбыло/стало» участникам Акции предлагается найти старые фотографии, сделанные на фоне узнаваемых городских объектов, и повторить их в настоящем времени.

3.11. Коллаж из двух фотографий, размещается на официальной странице образовательного учреждения-участника в Инстаграм и сопровождаются хештегами #акцияНВ50, #НВбыло/стало и отметкой @cdt\_nv.

3.12. Фотоколлажи участников Акции войдут в поздравительный видеоролик ко дню рождения города Нижневартовска, который будет размещен на портале системы образования города Нижневартовска.

3.13. Авторы творческих работ, принимая участие в Акции, автоматически дают право организаторам на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, творческих проектах и т. п., с соблюдением авторских прав).

3.14. Информация о проведении Акции, её итогах размещается на портале системы образования города Нижневартовска (<https://edu-nv.ru/>), сайте и официальных страницах в социальных сетях «ВКонтакте», Инстаграм МАУДО г.Нижневартовска «ЦДТ» (<https://cdt.edu-nv.ru/home-dop>; <https://vk.com/cdtshka>; cdt\_nv).